

MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

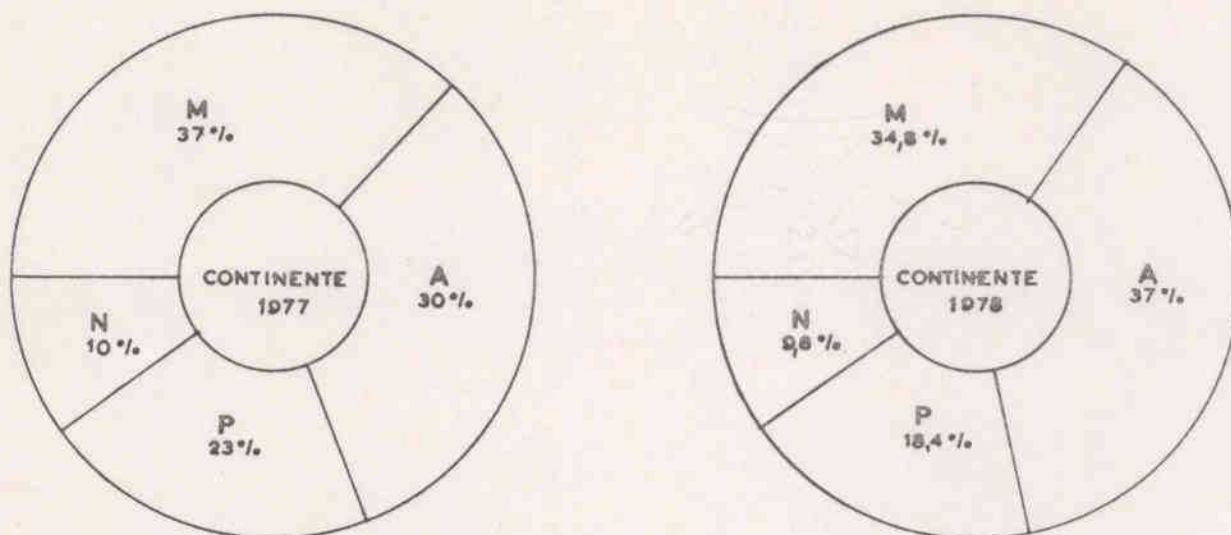
RÁDIO / TV

Fundação Cuidado o Futuro
Audiência e Opinião

EXPOSIÇÃO AOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. Cerca de 10% da população do Continente não tem qualquer contacto com os grandes Meios de Comunicação Social (Imprensa Diária, Rádio e Televisão) situação que não evoluiu de 1977 para cá.

(1)



Fundação Cuidar o Futuro

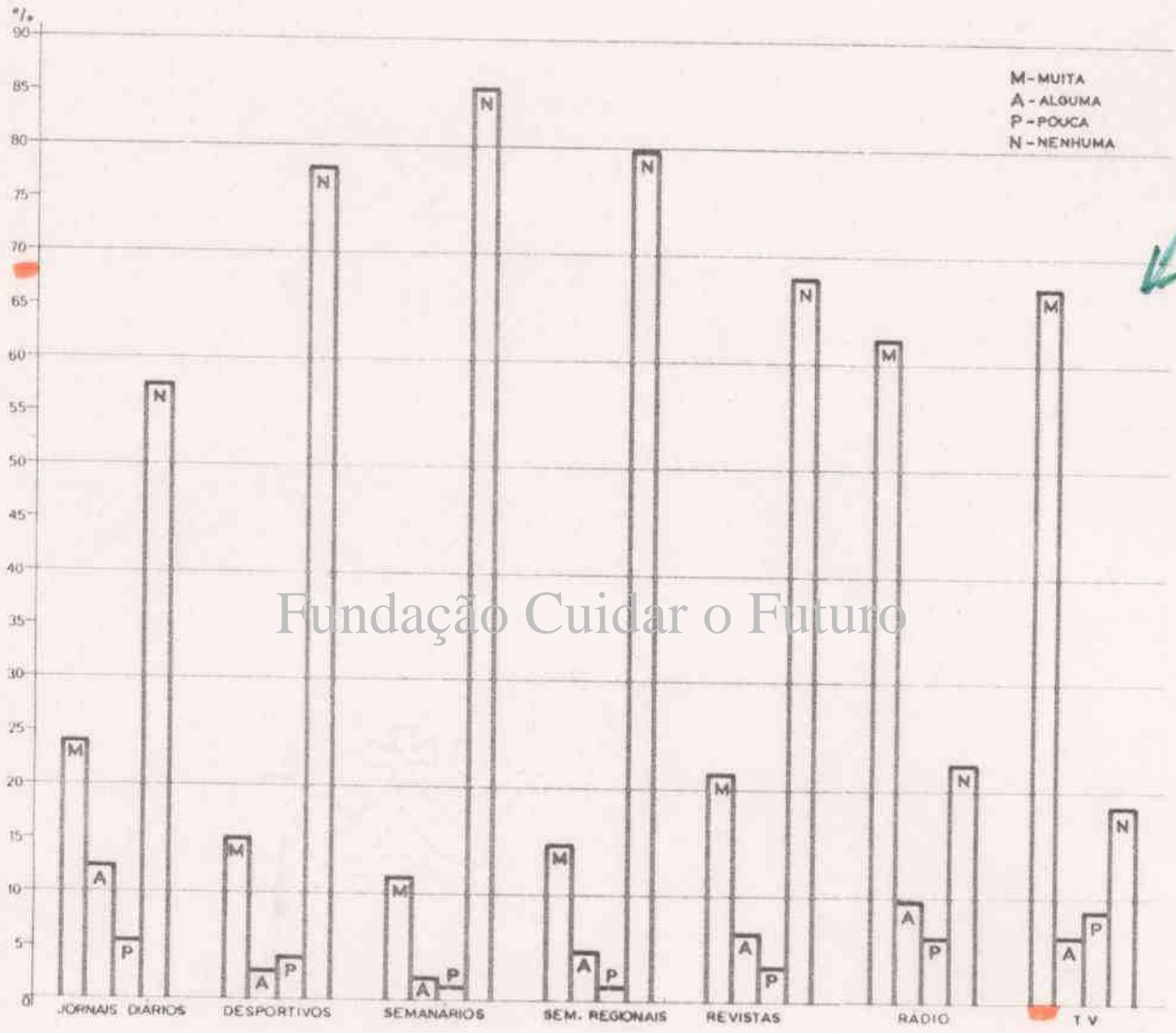
M - MUITA
A - ALGUMA
P - POUCA
N - NENHUMA

- (1) Este indicador avalia o grau de exposição ao conjunto dos três grandes meios de comunicação social (Rádio, Televisão e Informação Diária) e é expresso em quatro classes obtidas pela atribuição da seguinte pontuação:

Meio	FREQUÊNCIA DE EXPOSIÇÃO			
	Muita 7-3 dias por semana	Alguma 1-2 dias p/semana	Pouca Menor frequência	Nenhuma Nunca ou há mais de 30 dias
Rádio	3	2	1	0
Televisão	3	2	1	0
Inf. Diária	3	2	1	0

O indicador oscila entre um máximo de exposição (9 pontos) e a ausência de exposição (0 pontos). As classes consideradas têm o seguinte significado: Muita exposição-9,8 ou 7 pontos; Bastante-6,5 ou 4; Pouca-3,2 ou 1; Nenhuma-0 pontos.

2. Compare-se a difusão dos diferentes meios escritos e audio visuais:



Fundação Cuidar o Futuro


3. Quanto aos meios de grande difusão, apresenta-se assim a exposição da população do Continente:

- cerca de 24% lêem um jornal diário pelo menos três dias na semana e 58% não lêem jornais diários
- cerca de 62% ouvem rádio pelo menos três dias por semana, e 22% não ouvem rádio
- cerca de 67% vêem televisão pelo menos três dias por semana e 18% não vêem televisão

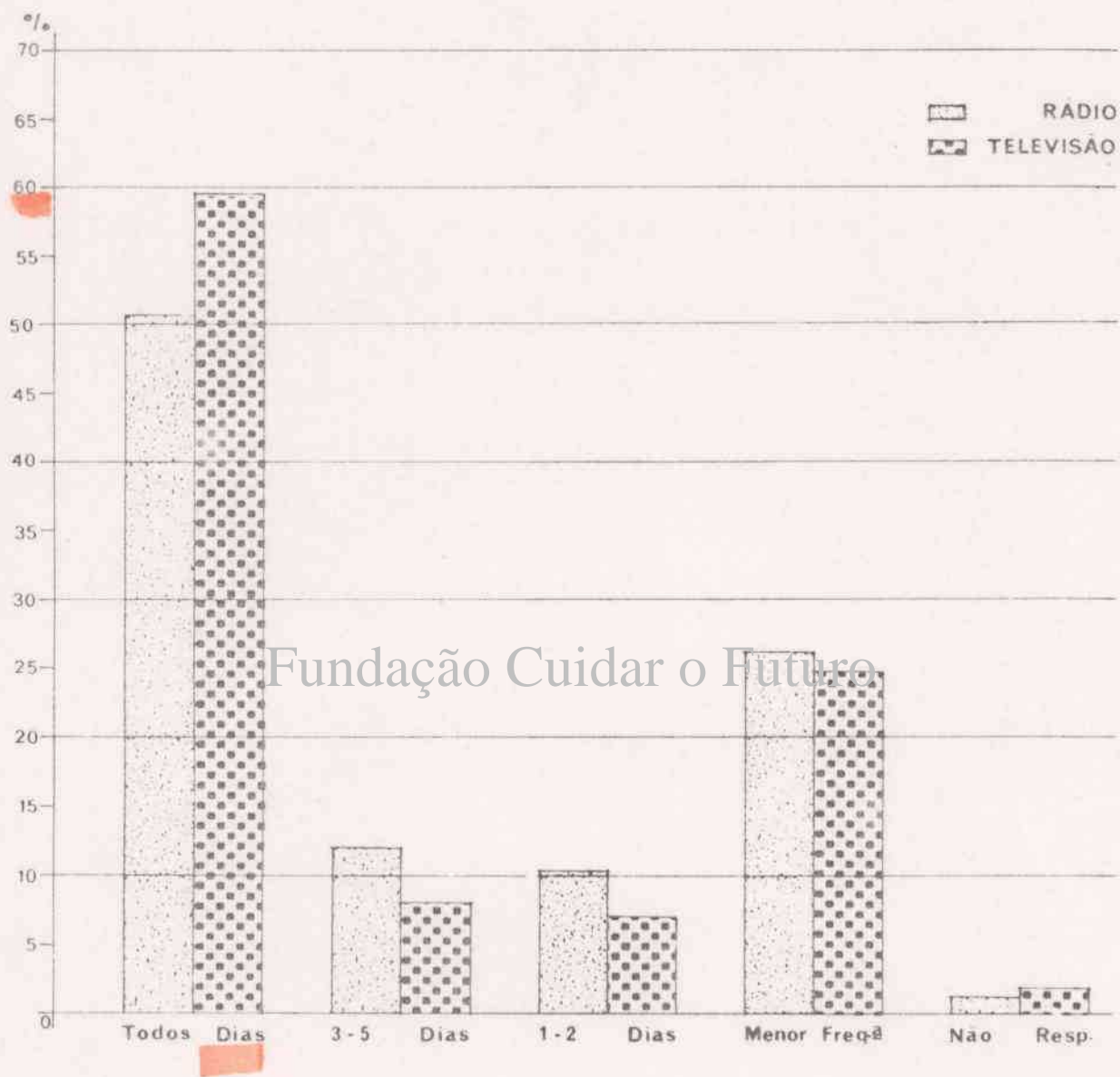
No tocante aos restantes meios:

- cerca de 22% lêem uma revista pelo menos uma vez por mês, e 68% não lêem revistas
- cerca de 15% lêem um jornal desportivo pelo menos uma vez por semana e 80% não lêem jornais desportivos
- cerca de 12% lêem um jornal semanal pelo menos duas vezes por mês e 85% não lêem jornais semanais
- cerca de 15% lêem um jornal regional pelo menos duas vezes por mês e 88% não lêem jornais regionais

E ainda:

- 
- cerca de 15% leram pelo menos dois livros nos últimos três meses, e 40% nunca leram um livro
 - cerca de 11% vão ao cinema pelo menos duas vezes por mês, 18% nunca foram ao cinema

4. O gráfico seguinte põe em evidência a frequência de exposição aos meios Rádio e Televisão:



5. A exposição aos grandes meios de comunicação varia segundo o sexo, o habitat, a idade e a profissão:

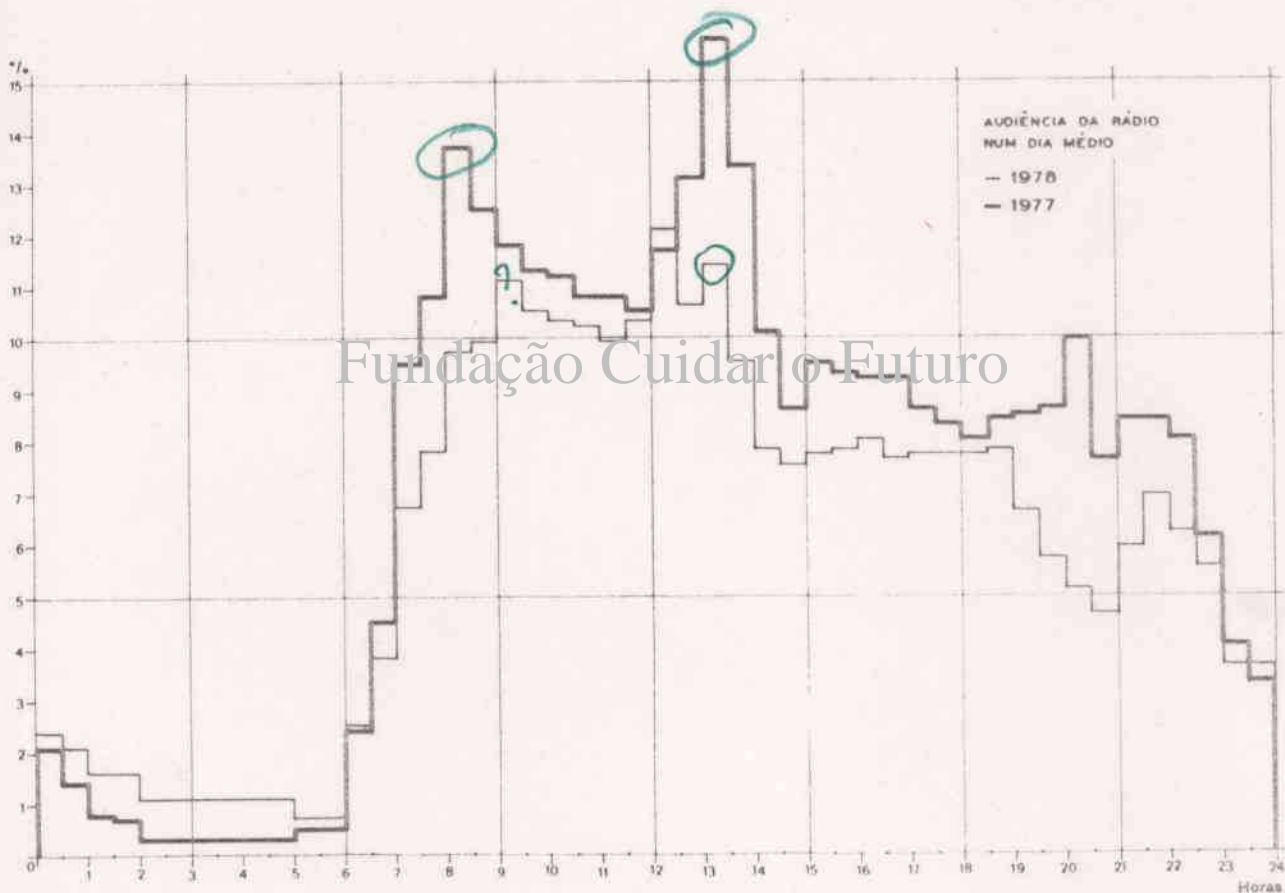
COMO CANTO

		SEXO		HABITAT			I D A D E				PROFISSÃO / OCUPAÇÃO						
		M	F	Rural	Interm	Urbano	15-19 anos	20-34 anos	35-54 anos	+ de 54	Ass. Ind. Agric. e Pesca	Quad. Méd. e empreg.	Operários	Domésticas	Reformados	Estudantes	Outros at/c não act
		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Jornais Diários	Muita	35	15	13	35	37	25	32	26	15	3	56	26	14	14	37	38
	Alguma	16	10	9	13	17	22	16	10	8	5	21	17	9	12	28	16
	Pouca	7	5	6	7	5	9	8	5	4	5	8	6	4	4	11	8
	Nenhuma	42	70	72	45	40	44	44	60	74	87	25	51	73	70	25	38
Rádio	Muita	65	60	53	65	74	78	70	63	47	38	74	67	58	48	89	76
	Alguma	10	9	10	10	9	8	11	9	9	10	9	11	8	12	7	10
	Pouca	6	6	7	6	5	5	7	5	8	10	6	5	6	8	3	4
	Nenhuma	19	25	30	19	12	10	13	23	36	42	12	16	28	32	1	11
Televisão	Muita	67	67	52	80	85	79	74	70	52	36	80	72	66	56	82	77
	Alguma	8	5	7	7	6	6	7	6	6	6	6	8	5	7	9	6
	Pouca	9	8	13	6	3	7	9	8	11	17	5	10	8	9	7	6
	Nenhuma	17	21	29	7	6	9	11	17	31	42	9	11	21	27	2	11

Fundação Cuidar o Futuro

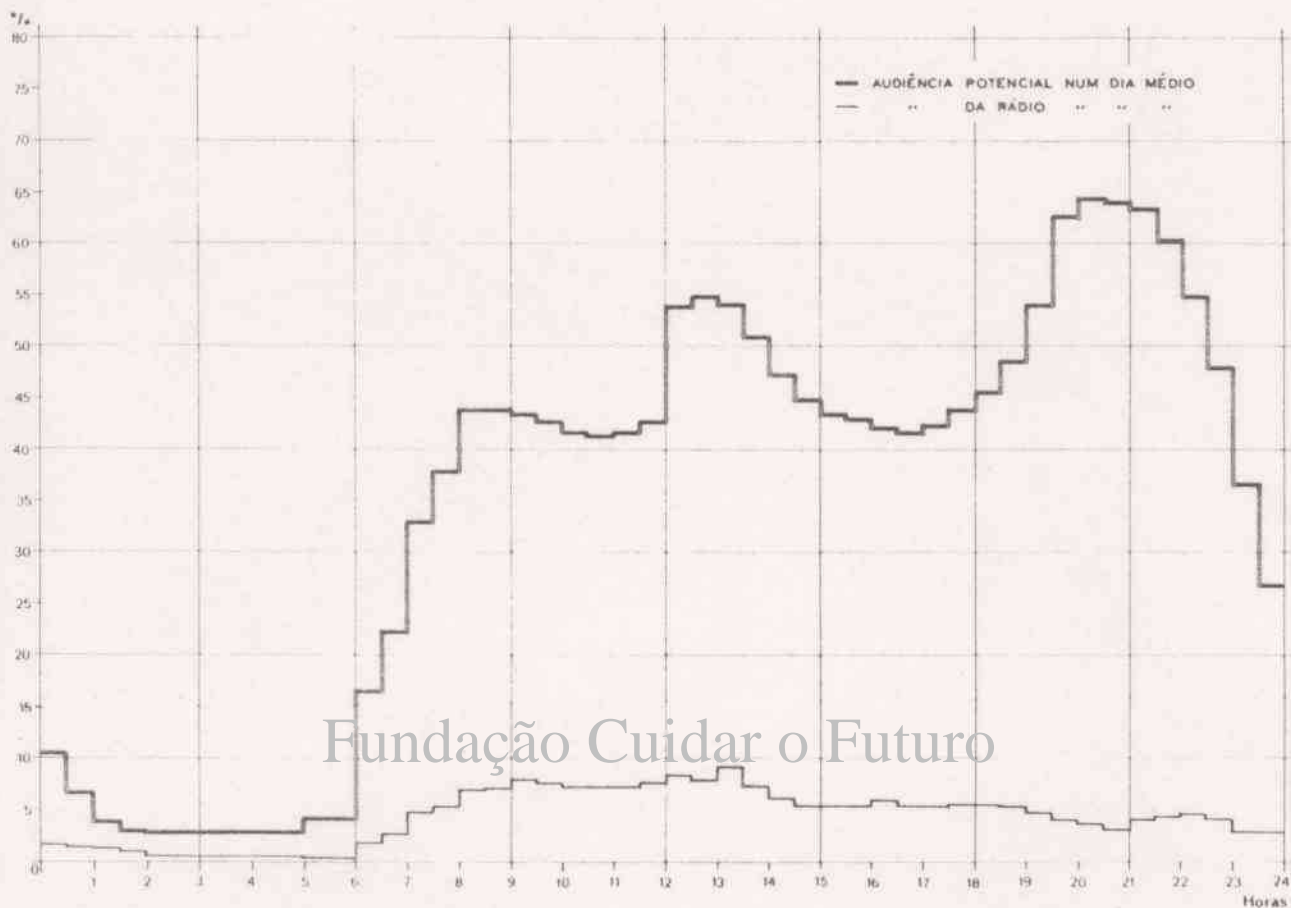
AUDIÊNCIA DE RÁDIO

1. O gráfico que se apresenta a seguir, permite uma leitura da audiência do meio Rádio ao longo das vinte e quatro horas de um dia médio em 1977 e em 1978. (1)



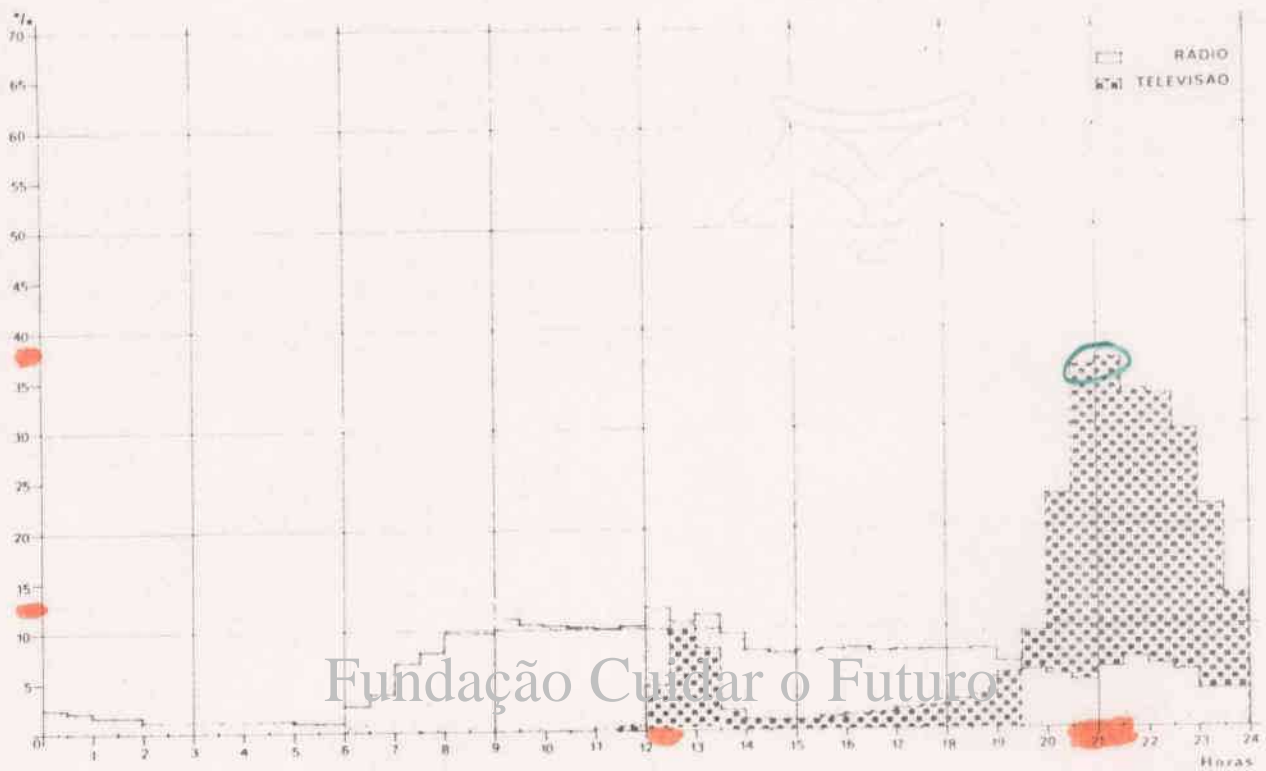
(1) Dia médio - Média das audiências de 2a. a 6a., Sábado e Domingo

2. A audiência potencial do meio Rádio apresenta valores bastante elevados ao longo de todo o dia.



Fundação Cuidar o Futuro

4. O gráfico seguinte apresenta as curvas de audiência de Rádio e de Televisão num dia médio.



Fundação Cuidar o Futuro

AUDIÊNCIA DOS EMISSORES

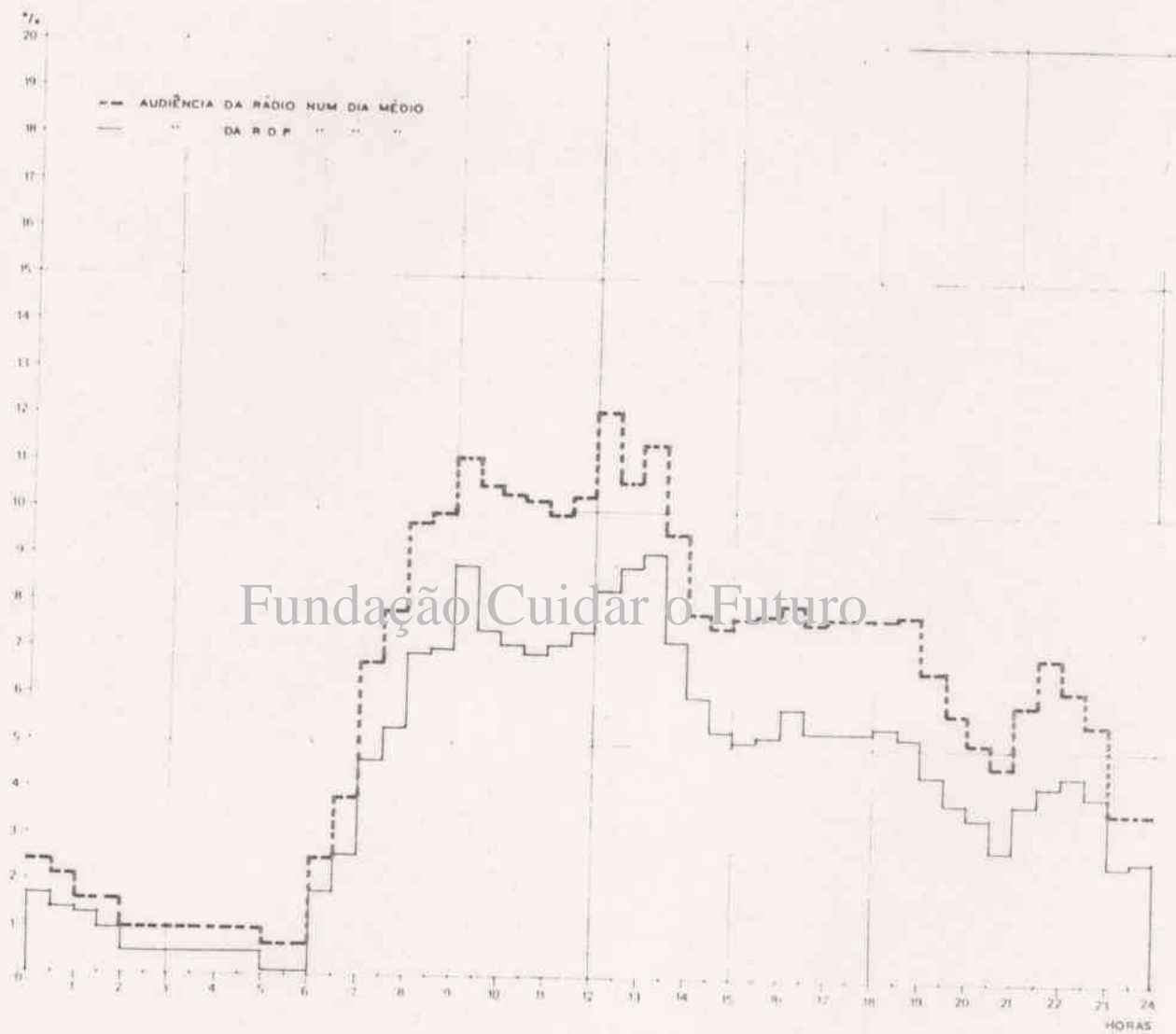
1. Que emissores efectivamente são escutados? (1)

- . 14,7% (cerca de 995.000) escutam o canal 3 da RDP
- . 14,2% (cerca de 965.000) escutam a Rádio Renascença
- . 12,2% (cerca de 826.000) escutam o canal 1 da RDP
- . 2,7% (cerca de 186.000) escutam o canal 4 da RDP
- . 1,% (cerca de 63.000) escutam o canal 2 da RDP

Fundação Cuidar o Futuro

(1) Valores relativos à "audiência de um dia médio"

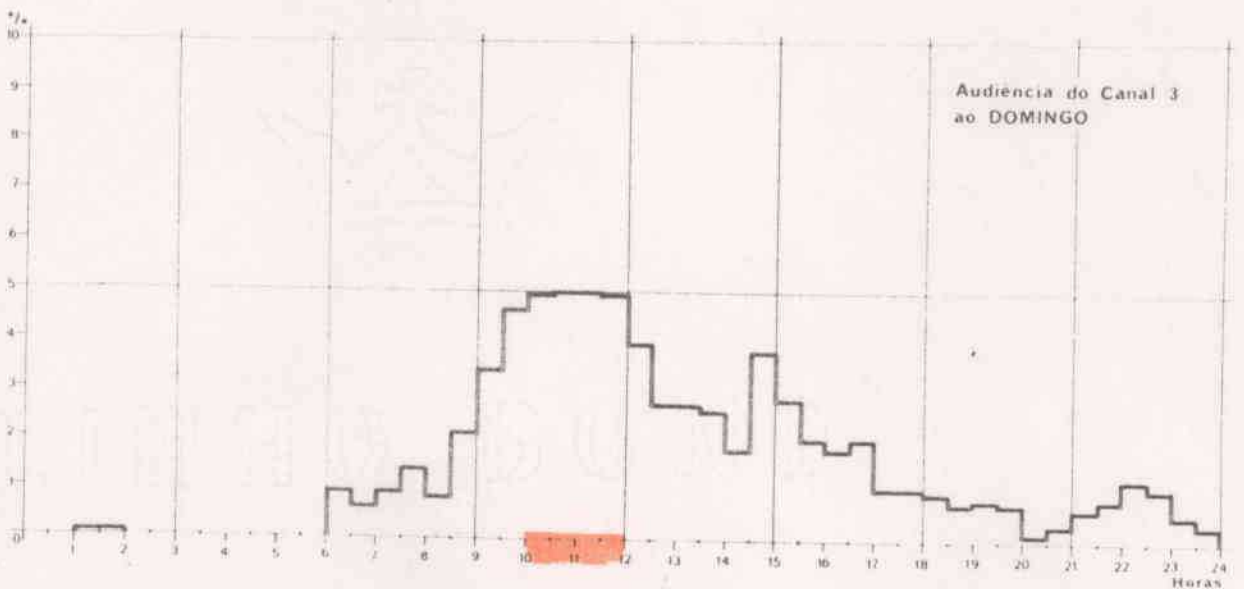
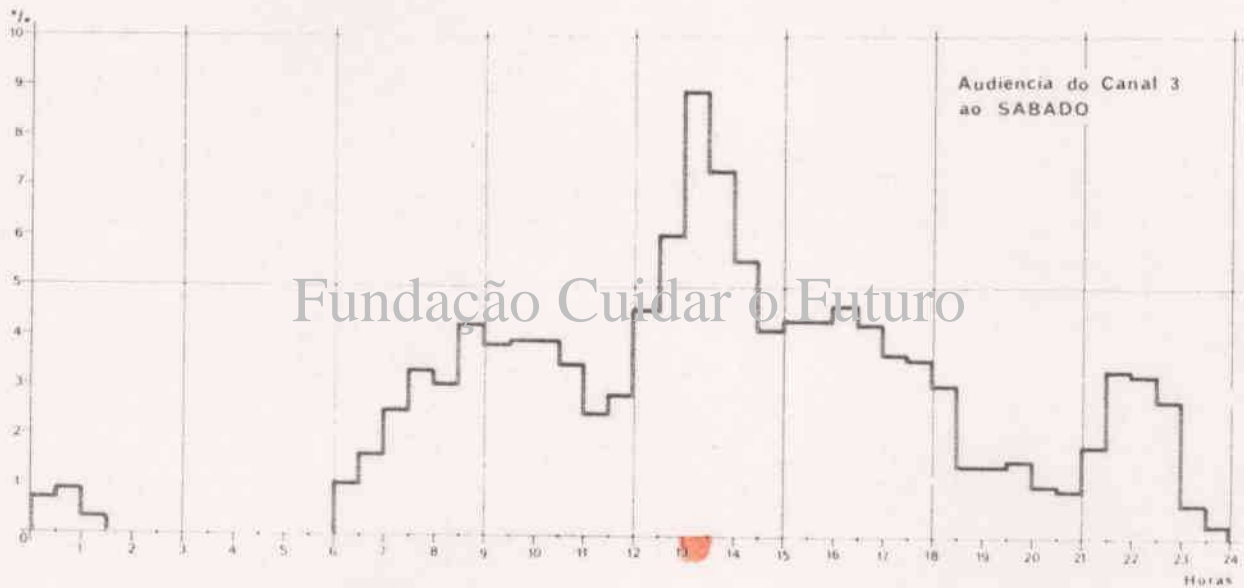
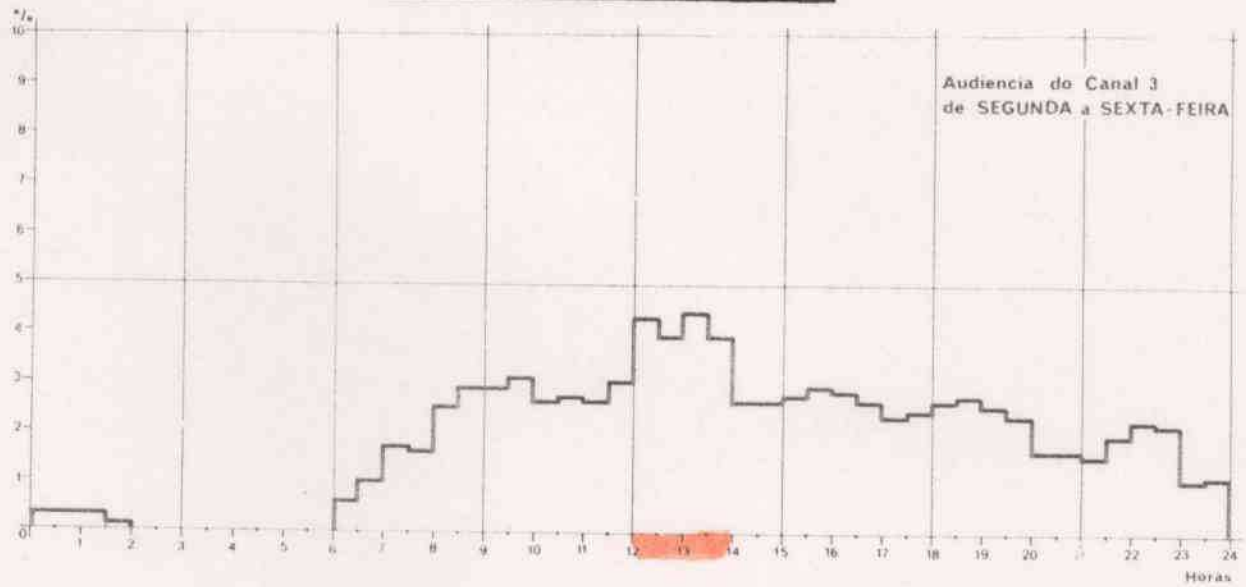
2. Comparação entre a curva de audiência de rádio num dia médio e a curva da audiência da R.D.P.



Fundação Cuidar o Futuro

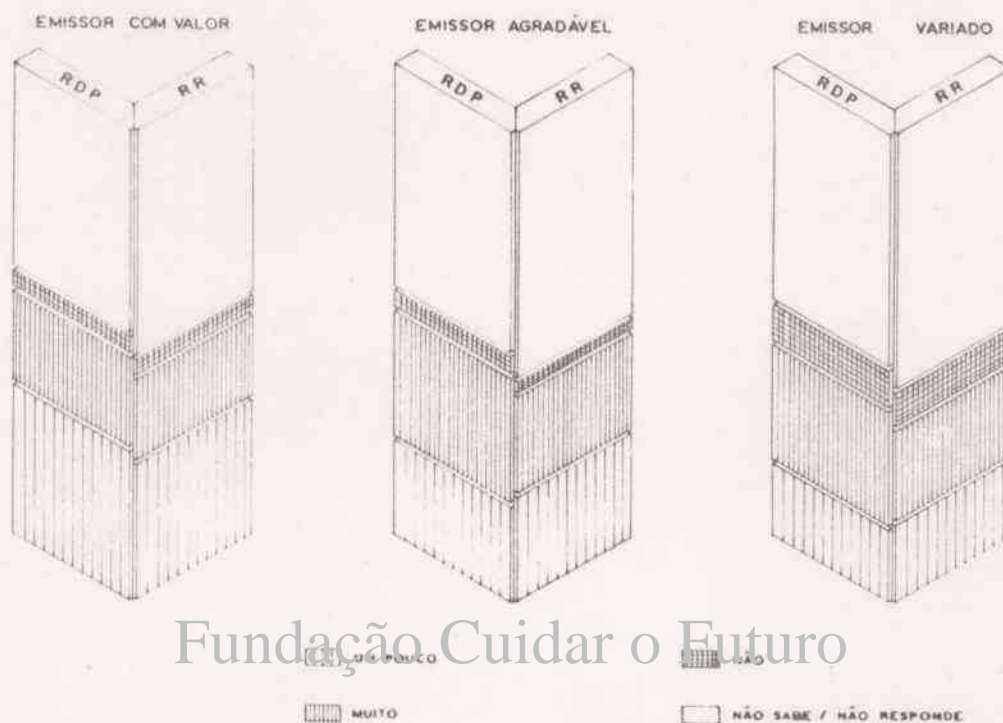
5. Audiência do Canal 3 (CANAL COMERCIAL)

EMIÇÃO DE MAIOR AUDIÊNCIA



OPINIÃO E IMAGEM

Tomamos como parâmetros avaliadores das imagens das duas instituições nacionais de Radiodifusão (a RDP e a RR) - o valor, a agradabilidade e a variedade das respectivas programações:



Fundação Cuidar o Futuro

Quanto à opinião sobre a independência dos noticiários, comparamos a RDP não só com a RR mas também com a RTP:

