

(1)

(13)

A. COMPOSIÇÃO DO ELEITORADO DE M.L:PINTASILGO

1. COMPOSIÇÃO POLÍTICA

Base eleitoral fixa NÃO variando significativamente com os cenários eleitorais e com o apoio de organizações políticas.

CONSTITUIÇÃO DO ELEITORADO

- 32% intenções de voto da APU
- 21% intenções de voto do PRD
- 17% intenções de voto do PS
- 15% hesitantes quanto às próximas legislativas (opções políticas mal definidas)

2. ESTRUTURA ETÁRIA

- . Predominância dos grupos etários de 25 a 44 anos.
- . Os jovens de 18 a 24 anos e os idosos de 55 a 64 anos são os grupos menos importantes (mais deficitários) da sua base eleitoral, e que têm uma forte componente conservadora (direita)

O eleitorado mais jovem é acentuadamente conservador

3. ESTRUTURA REGIONAL

Mais importância relativa do eleitorado da Grande Lisboa e Interior Sul.

O apoio do PRD reforçaria ligeiramente o eleitorado do Litoral Norte que conjuntamente com o Litoral Centro e Interior Norte constituem as regiões mais fracas da base eleitoral de M.L.Pintassilgo.

De notar que o apoio do PSD a Mário Soares reduziria a base eleitoral deste candidato nas regiões Litoral Centro.

As regiões Litoral Norte e Litoral Centro são zonas com um grande eleitorado móvel às quais se deve prestar muito atenção. São além disso zonas de forte concentração populacional.

4. ESTRUTURA POR HABITATÁ

Grande déficit no eleitorado dos pequenos habitats. O apoio de organizações políticas ou de personalidades da área de PSD/CDS seria muito útil. Mais uma vez as zonas Litoral Centro e Litoral Norte assumem enorme importância.

(1) Análise penderada de diversas sondagens.



B. HESITANTES: Importância e caracterização

De um modo geral a candidatura de M.L.Pintasilgo tende a reduzir a abstenção às eleições presidenciais.



Os HESITANTES constituem cerca de um terço do eleitorado e por essa razão constituem um alvo privilegiado na Estratégia a utilizar.

São o factor mais importante e decisivo a considerar.

QUEM SÃO OS HESITANTES: (Mas que não antipatizam com a Candidata)

- Habitantes de pequenas localidades
- jovens (18 a 24 anos)
- Predominância na região Litoral Norte e Litoral Cen
- Potencial eleitorado do PRD ou APU
- Sem opção política quanto às legislativas

C. VECTORES DE IMAGEM

A má imagem é mais forte na região Norte, jovens e velhos, do CDS/PSD e para quem os principais problemas são:

-Delinquência

- Impostos

- Violência

- Assistência social

Fundação Cuidar o Futuro

Estes grupos constituem os pontos fracos da base eleitoral de M.L.Pintasgo.

A imagem positiva é mais forte nas regiões do Sul e Lisboa, nos indivíduos de idades compreendidas entre os 25 e 44 anos e mais de 55, do PS e da A e para quem os principais problemas são: - Habitação
- Salários em atraso

Estes grupos constituem a principal base de apoio eleitoral de M.L.Pintasgo.

Em termos de COMUNICAÇÃO a estratégia deveria ter em consideração este conjunto de dados pelo que:

1. Relativamente ao potencial eleitoral APU deve apelar-se à NÃO ABSTENÇÃO
2. Relativamente aos jovens, potencial eleitorado do PRD, PSD, PS e CDS, pequenos habitats etc. utilizar um discurso moralizante, privilegiando a ALTRUIZIDADE:

- . MORALIZAR A VIDA PÚBLICA . DAR CREDIBILIDADE AO ESTADO
- . DAR IMAGEM DE PESSOA QUE ACEITA E ESTÁ HABITUADA A VENCER DESAFIOS
- . " " " " " " " " " " QUE ACREDITA NAS CAPACIDADES DOS PORTUGUESES E VENCEREM AS DIFICULDADES QUE SE LHE APRESENTAM . FIRME NAS SUAS DECISÕES E CONVICÇÕES: