

Nous vous adressons ci-joint une enquête sur "L'image de la Femme dans les Mass Media".

- Ce thème général de travail a été proposé par un groupe international de liaison oecuménique féminin (dont Madeleine Barot pour le Conseil Oecuménique des Eglises est l'une des chevilles ouvrières) aux organisations féminines chrétiennes internationales et nationales.
- Un certain nombre de sondages ont assuré que ce projet est considéré comme important par les spécialistes des mass media. Les organisations féminines en espèrent beaucoup une aide pour mieux connaître le milieu dans lequel elles sont appelées à vivre et à s'engager.
- L'évolution qui modifie rapidement l'économie, les styles de vie, les rapports humains, touche l'image que les hommes ont de la femme, que les femmes ont d'elles-mêmes, et par conséquent, les solutions qui sont données aux problèmes nouveaux créés par cette évolution. Les mass media (presse, publicité, radio, cinéma, télévision) jouent un rôle non négligeable dans l'expression de cette image.
- Au plan international cette réflexion sera jalonnée en juin 1971 par une rencontre à Vienne qui aura pour but d'établir un dialogue entre experts des mass media et des représentants des organisations nationales européennes intéressées.
- Au plan français depuis Juin 1970 c'est un groupe de Jeunes Femmes convoqué par la commission Liaisons-Eglises qui a assuré le travail préparatoire avec des représentantes catholiques de l'action générale Femme Catholique et des spécialistes des mass media (l'abbé Gritti, Madame Pelle-Douel, Geneviève Poujol-Rocard...).
- Ce groupe de travail a mis au point le questionnaire ci-joint qui aurait grand intérêt, pour aboutir à des résultats aussi valables et objectifs que possible, à être diffusé et rempli par des femmes de milieux les plus divers, et bien entendu de toutes convictions.
- C'est pourquoi nous proposons cette enquête à toutes les Jeunes Femmes intéressées et à toutes les associations féminines ou syndicales (ou autres...) qu'au plan local vous pourriez rejoindre.

Méthodes et Planning

- 1) La diffusion devra être faite en novembre-décembre 70. Il faudra prévoir si possible au cours de ces deux mois une réunion du petit groupe local intéressé par cette enquête (2 ou 3 personnes suffisent). Ce groupe pourra éventuellement se répartir ou choisir les Media à considérer.
- 2) Il vous est demandé de réaliser l'enquête entre le 1er et le 31 Janvier 1971, afin que les réponses soient comparables.
- 3) Les réponses devront être renvoyées (à Jeunes Femmes, 8 villa du Parc Montsouris) entre le 1er et le 15 Février 1971. Ce délai extrême est important, afin que nous puissions prévoir le dépouillement (qui nécessitera une machine et des spécialistes) avant Pâques 1971.



Ce planning permettra à la rencontre internationale de Vienne (le 15 juin 1971) de tenir compte des résultats de ce travail.

Il va de soi que la Revue J.F. vous tiendra informées des résultats de l'enquête.

Les membres J.F. du groupe de travail sont:

E. Carrez, S. Duflo, S. Fauche, H. Fromental, S. Mathieu, A. Parmentier, G. Poujol-Rocard.

Elles sont à votre disposition pour toutes précisions que vous pourriez souhaiter.

P.S. Vous pouvez demander à J.F. d'autres questionnaires en fonction du nombre des personnes décidées à le remplir.

Fundação Cuidar o Futuro

