UNE STRATEGIE POUR L'EUROPE: LES NOUVEAUX FRONTS

I. L'Europe-en-soi

1. Au niveau des institutions

- 1.1. l'exploision non-contrôlée des institutions européennes
- 1.2. malgré leur multiplication, les institutions restent en-deça de leurs objectifs.

L'exemple de la CEE: loin d'être un marché commum;

- l'agriculture qui occupe 7,5°/, de la population est la seule politique commune tandis qu'il n'y a pas de politique commune pour les 11-16°/, de chômeurs:
- la coopération politique comme erzats de ce qu'on ne réussit pas au niveau économique

2. Au niveau de la culture

- 2.1. dépasser les Catégories mentales en les résorbant dans une nouvelle perspective:
 - l'Europe qui se dit par rapport au passé: post-secularisée, meta-industrielle, etc.
 - optique linéaire/relation cause à effet/resistance au nouveau, etc.
 - passer de la pensée méchaniciste à une pensée d'energies/ liberation d'énergie
- 2.2. penser la complexité
 - une théorie de la complexité
 - une science des systèmes
- 2.3. faire émerger une plateforme culturelle qui puisse dire à la fois les identités culturelles en devenir et à formation d'une pensée d'ensemble



I. L'Europe - avec-autrui (dans le contexte du monde)

1. <u>le désordre économique mondiale</u> conduisant à la privation des droits sociaux, économiques et culturels de millions de personnes

- 1.1. la dette provoqué par débiteur/créditeur et responsabilité des deux parties
- 1.2. le commerce mondial (pas de marché libre à cause du protectionnisme)

2. la bombe écologique

- 2.1. la destruction des forêts/l'érosion du sol/changement de climat
- 2.2. l'interdépendance dans la destruction de la vie humaine et dans son soutien

3. 3. <u>la menace nucléaire</u>

- 3.2. l'absence de solution pour l'arrêt de fonctionnement des centrales nucléaire;
- 3.3. Initiative de Défense Stratégique une nouvelle menace sans qu'elle contribue à un accroissement de la sécurité du reste du monde

Les paradigmes

1. Au niveau de la gestion politique

la démocratie prostituée par des méthodes publicitaires pour le choix populaire

2. Au niveau des grands problèmes d'un humanisme nouveau

- 2.1. est-ce que l'homme reste au centre?
 - frontière dépassée dans la Physique dans que nous nous s sayons rendée compte
 - processus identique dans la Biologie

- 2.2. les paradigmes de la Genèse
 - paradigme dominant: "soumettez la terre"
 - paradigme à creuser: "ne mangez pas du fruit de l'arbre de la connaissance du bien et du mal"
 - nouvelle théologie de la Création
- 2.3. la civilization de l'immatériel comme <u>lieu</u> de la théologie de l'Esprit: créer la pensée, porteuse de créativité culturelle et de dynamisme social.

Fundação Cuidar o Futuro

