

GRUPO DE TRABALHO PARA A PARTICIPAÇÃO DAS MULHERES NA
VIDA ECONÓMICA E SOCIAL



ACÇÕES DE FORMAÇÃO DA POPULAÇÃO
FEMININA

Da análise realizada sobre as acções de promoção da população feminina do País prosseguido por vários departamentos governamentais e dentro destes, por vários serviços, ressalta à partida que existe sobreposição de objectivos de acção prática. (V. quadro comparativo dos objectivos de cada serviço e das qualificações dos agentes.)

1) Encontramos com especial incidência na promoção das mulheres as consequências da estruturação dos organismos oficiais em compartimentos estanques, expressão de um liberalismo-sem-espaço.

2) Outro aspecto importante que explica a situação de sobreposição é a prática generalizada de utilização dos agentes menos qualificados para a população com mais carências. Ora, a pedagogia e a andragogia mostram que o princípio em causa deve ser precisamente o oposto: quanto menos favorecido é o sector da população mais qualificados devem ser os agentes. Esta análise, embora não seja exaustiva (nem em extensão nem em profundidade) leva a sugerir várias medidas que parecem indispensáveis:



a) a fusão de vários serviços ou a eliminação daqueles que, no decurso do tempo, provaram não terem realizado o objectivo que se propunham;

b) a cobertura de todas as regiões através de um trabalho realizado de forma móvel (caminho já seguido aliás por vários serviços oficiais)

c) redistribuição e recrutamento de pessoal de forma a poder realizar-se o trabalho de promoção cultural com motivações sérias, capazes de elaborar uma ideia aglutinadora de esforços.

d) ~~prioridade e dar a~~ Fundação Cuidar o Futuro ~~em Licéncias~~ neste trabalho directo, impedindo que se anquilosem no funcionalismo ou nas empresas sem nunca terem posto a "mão na massa".