

1970

LETTRE AUX ORGANISATIONS FEMINIENES CHRETIENNES  
INTERNATIONALES ET NATIONALES

par le Groupe de Liaison Occumonique Féminin

Chères Amies,

Le Groupe de Liaison Féminin Occumonique, réuni à Genève en décembre 1969, a décidé de lancer une étude occumonique sur "L'Image de la Femme dans les Mass Media".

Etant donné l'expérience de travail en commun que les groupes féminins européens ont déjà et le désir qu'ils ont d'approfondir cette expérience sur un sujet précis, la première étape de cette étude leur a été confiée. Les quatre membres du Groupe de Liaison, signataires de cette lettre, ont été chargés de préparer la mise en oeuvre de cette résolution.

Depuis décembre dernier, un certain nombre de sondages nous ont assuré que ce projet était bien considéré comme important par les spécialistes des mass-media. Nous savons également que bien des Organisations féminines en espèrent beaucoup une aide pour mieux connaître le milieu dans lequel elles sont appelées à témoigner et à servir, et ensuite pour entreprendre une action dans le domaine des mass-media.

## Fundação Cuidar o Futuro

L'évolution qui modifie rapidement l'économie, les styles de vie, les rapports humains, touche l'image que les hommes ont de la femme, que les femmes ont d'elles-mêmes et, par conséquent, les solutions qui sont données aux problèmes nouveaux créés par cette évolution. Les mass-media (presse, publicité, radio, TV) jouent un rôle non négligeable dans l'expression de cette image.

De quelque église que nous nous réclamions, les problèmes qui pose cette évolution rapide et la part qu'y jouent les mass-media nous intéressent également. Nous pensons donc que c'est bien aux Organisations féminines d'en prendre l'initiative tout en y associant des mouvements masculins.

Nous vous écrivons aujourd'hui pour vous dire comment nous envisageons d'organiser cette étude et vous demander si votre Organisation serait intéressée à y participer.

Nous vous proposons d'organiser à Vienne, du 14 au 19 Juin 1971, une Conférence occumonique qui aura pour thème le sujet de notre étude: "L'Image de la Femme dans les Mass-Media". Elle aura pour but d'établir un dialogue entre experts des mass-media et représentants des Organisations européennes intéressées.

Il s'agit que ce dialogue soit le plus fructueux possible et aboutisse à l'élaboration d'un plan de travail utile pour les Organisations désireuses de participer à cette étude et, ensuite, à une action commune. Pour cela il nous paraît souhaitable que, pendant la période qui nous sépare de la Conférence,

quelques enquêtes soient tentées à titre expérimental pour permettre un débat plus réaliste sur les méthodes à utiliser et les résultats à rechercher. Notre Groupe de quatre s'étant réuni à Paris, des groupes français ont été sollicités pour se mettre dès maintenant à l'oeuvre. Nous vous envoyons un document établi par eux car il serait bien que, si d'autres groupes veulent commencer à travailler avant la Conférence, ils adoptent la même méthode. Cela rendrait possible le dépouillement et l'analyse des résultats et assurerait une expérience plus valable.

Nous serions naturellement fort heureuses de savoir si le sujet proposé intéresse votre Organisation, si vous avez déjà des expériences dans ce domaine et si vous envisagez de participer à cette étude, dès maintenant à titre expérimental ou après à Vienne seulement.

Il nous serait très particulièrement nécessaire de savoir, avant le 15 janvier 1971, si vous souhaitez envoyer des délégués à la Conférence de Vienne que nous devons limiter à 100 participants.

Très cordialement,

Pilar Bollesillo

Mari Messman

Madeleine Barot

Marga Buhrig.

Fundação Cuidar o Futuro