

GROUPE OECUMENIQUE DE LIAISON FEMININ
SECTION EUROPEENNE

Projet de conférence européenne sur

"L'IMAGE DE LA FEMME DANS LES MASS MEDIA"

1. Le Groupe oecuménique de liaison féminin, réuni à Genève en décembre 1969, a décidé de lancer une étude oecuménique sur "L'Image de la femme dans les mass media".
Etant donné l'expérience de travail en commun que les groupes féminins européens ont déjà et le désir qu'ils ont d'approfondir cette expérience sur un sujet précis, la première étape de cette étude leur a été confiée. Quatre membres du groupe de liaison ont été chargés de préparer la mise en oeuvre de cette résolution.
2. L'évolution qui modifie rapidement l'économie, les styles de vie, les rapports humains, touche l'image que les hommes ont de la femme, que les femmes ont d'elles-mêmes et, par conséquent, les solutions qui sont données aux problèmes nouveaux créés par cette évolution.
3. Les mass media (presse, publicité, radio, T.V.) jouent un rôle majeur dans l'expression de cette image, soit qu'ils expriment les images existantes dans ce public et dans lesquelles ce public désire pouvoir se retrouver, soit qu'ils essaient de modeler cette image selon les besoins de l'économie, de la politique ou de telle ou telle idéologie religieuse, ou philosophique, ou simplement les goûts du public pour tel ou tel programme de divertissement.
4. Souvent nos mouvements ont éprouvé des difficultés à situer leurs convictions dans le contexte général socio-culturel, se privant ainsi de moyens d'expression qui soient compris par le grand public, mais aussi d'un enrichissement de la réflexion théologique par les données de la culture et de la sociologie, et risquant d'accentuer le fossé entre l'Eglise et le monde au lieu d'arriver à la présence active au monde que nous recherchons.
5. Ces difficultés nous étant communes, à quelque Eglise que nous nous réclamions, nous avons décidé de les aborder ensemble sur le plan oecuménique :
 - a) dans l'espoir d'aboutir à des convictions plus riches, plus justes, du rôle de la femme dans la société d'aujourd'hui;
 - b) dans l'espoir qu'il nous sera également une aide pour dialoguer avec ceux qui n'attendent plus grand'chose des églises.

6. Les mass media nous donnent souvent une occasion à ne pas laisser échapper d'entrer en contact avec un public que nos mouvements ignorent trop souvent et de rechercher un dialogue efficace avec ce public.
7. Nous nous proposons donc d'organiser en 1971 une conférence qui aura pour thème "L'IMAGE DE LA FEMME DANS LES MASS MEDIA", qui réunira les représentantes des différents mouvements féminins chrétiens de l'Europe et qui sera, espérons-nous, une première étape pour des études et des actions communes.

Paris, le 24 janvier 1970.

Pilar Bellosillo

Madeleine Barot

Maria Meersman

Marga Bührig

Fundação Cuidar o Futuro