



PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

Gabinete do Primeiro Ministro

MINISTÉRIO DO COMÉRCIO E TURISMO

COMÉRCIO INTERNO

As infracções antieconómicas são uma preocupação constante da Secretaria de Estado do Comércio Interno. Numa tentativa de as combater estão a ser revistas as disposições legais que lhe dizem respeito, com agravamento das sanções em casos justificados.

A Secretaria de Estado está a desenvolver importante campanha no que se refere à informação do consumidor, procurando dar uma informação actualizada sobre os preços dos artigos através dos órgãos de comunicação social, nomeadamente a RTP, e, mantendo um diálogo assíduo com associações de consumidores, como a DECO e FENACOOOP.

Numa tentativa de conhecer e facilitar os circuitos de distribuição têm sido desenvolvidas acções nos mercados centrais de abastecimento e através da Junta Nacional de Frutas.

A orientação do consumo, tendo em vista as necessidades de uma alimentação racional e os recursos alimentares do país, tem merecido especial atenção. Com esse fim têm sido levadas a cabo diversas acções de informação, sobretudo junto das camadas mais jovens da população. Especificamente nas escolas, tem-se recorrido ao uso de prospectos, livros e documentação vária. Esta campanha tem o apoio do Governo Sueco.





PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

Gabinete do Primeiro Ministro

Está em funcionamento no âmbito desta Secretaria de Estado um Núcleo de Apoio às Cooperativas de Consumo, cujo objectivo é a dinamização da formação destas cooperativas, através de acções de formação e apoio documental e da concessão de subsídios.

No sector do Comércio Externo, toda a actividade converge prioritariamente para a promoção dos nossos produtos e serviços no estrangeiro.

A acção do Fundo de Fomento de Exportação tem sido orientada para a penetração de novos mercados, tendo sido desenvolvidas as seguintes acções:

- Preparação do Acordo Comercial com o México;
- Reuniões de Comissões Mistas para dar seguimento a acordos já assinados, nomeadamente com o Iraque, República Democrática Alemã, Polónia e URSS.
- Apoio à promoção dos nossos produtos nas Feiras de Argel, Colónia, Verona e Bagdad, e ainda nas Feiras Internacionais que se têm realizado no país.

No sector do Turismo encontra-se em fase de conclusão a regulamentação do dec.lei sobre a actividade das agências de viagens, que lhe vai conceder maior maleabilidade de funcionamento e substituir o actual licenciamento por um sistema adequado à futura adesão de Portugal à CEE.





PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

Gabinete do Primeiro Ministro

Estão já fixados os preços na hotelaria, o que vai permitir aos hoteleiros planear e aceitar as reservas para a próxima época.

A criação da Zona de Jogo de Tróia foi objecto dum esquema totalmente inovador, que vai permitir realizar vultosos investimentos em zonas do interior à custa da criação de uma Zona de Jogo no litoral.

Vai realizar-se em Fevereiro de 1980 o congresso das Agências de Viagens com raiz portuguesa mas localizadas no estrangeiro, com o objectivo de fomentar o turismo de emigrantes.

Foi criada a Comissão Regional de Turismo em S.Mamede (Alto Alentejo) e, no estrangeiro, os Centros de Turismo na Áustria e Itália (Milão).

