

José Amaro Nunes, Lda

Rua Garrett, 47 s/l

Tel. 324661-1200 LISBOA



Motivações:

1. a) ♂ ≠ ♀ mas as motivações dominantes são ainda motivações masculinas; gradual/e pontual/ há motivações femininas que emergem
- b) motivações g. está p. além da sobrevivência ≠ motivações p. a sobrevivência.

sociedade de consumo vs. sociedade de pobreza absoluta

- c) motivações nacionalistas, de exclusão e de rivalidade vs. motivações planetárias, de integração

25 / 21 - 27

de 14

cap. V: 200-221

12 91, 122-124, 150/51, 268

204-206

Fundação Cuidar o Futuro

Motivações

- 2.º) a) motivação finalizada, c/ objectivo claro vs. motivação fluida, abrangente, s/ objectivo claro
- b) motivação q vê o outro como rival (agressão) vs. q vê o outro como objecto de cuidado



Fundação Cuidar o Futuro

José Amaro Nunes, Lda

Rua Garrett, 47 s/l

Tel. 324651-1200 LISBOA

- Motivações suscintas no inconsciente, resultado de:
 - fases do des^{to}, não assimiladas no desenvolvimento
 - traumas não resolvidos
 - desejos mantidos
 - transferências de motivações de outros ~~tipos~~, agindo como modelos

- Em vez de apire e esclarecer as motivações, buscar as por elas, sug^{to} depósito de fases anteriores; sug^{to} emergência no indivíduo de forças anárquicas presentes na sociedade pelo acontecimento, pelo ambiente das coisas, ou vontade, pelo



Tempo de mudança de motivação
p/ mudar o paradigma q sustenta a sociedade.

1) Um ex: referir-se univ. (20-30)
de países ~~universitários~~ alta/indus-
trializados: a carreira
vs. vida familiar
situações des. ms. fez mudar a
relação entre os sexos e os valores
q a regiam: "Dama das camélias"
impensável exp^{to} base'dia hoje!

2) Fundação Cuidar o Futuro
o séc. XIX e XX



José Amaro Nunes, Lda
Rua Garrett, 47 s/l
Tel 324651-1200 LISBOA