

Ao Apoio Logístico
CS

Do NARLIS Para:

SOUSA E CASTRO
DIC
DCS



Na Reunião do NARLIS de 3/7, face aos novos desenvolvimentos políticos-dissolução da A.R. e manutenção do actual Governo - e após análise das questões táticas /estratégicas da candidatura, obteve-se consenso em torno dos seguintes pontos:

- 1 - Concordância com a apresentação da candidatura a 27/7 desde que salvaguardadas algumas questões:
 - Necessidade de apresentação, em simultâneo, de "Bases Gerais programáticas";
 - Designação de Mandatários e do Coordenador Geral da campanha;
 - Medidas de reforço dos sectores que se têm demonstrado eficazes e reavaliação e consequente reestruturação dos que, por manifesta inoperacionalidade, não têm cumprido os objectivos mínimos indispensáveis à boa marcha da campanha.
- 2 - Apontadas deficiências nalguns sectores da campanha, tendo sido referidos: Comunicação Social, Informação e Comunicação e os Sócio-Profissionais.
- 3 - Considerando a necessidade de retomar a iniciativa política e tornando-se necessário suprir a perda de impacto a nível dos mass-média, decidiu-se o lançamento de acções de propaganda de rua - na área de Lisboa/Setúbal - em duas fases complementares:
 - 1a. fase - Semana 20/26 de Julho, todos os activistas dos núcleos locais irão para a rua distribuir um panfleto (A4)de divulgação da apresentação da candidatura. O objectivo desta acção é focalizar antecipadamente a apresentação da candidatura.
 - 2a. fase - Nos dias 27/28 de Julho, iniciando-se eventualmente, em simultânea com a Conferência de Imprensa da Enga,,

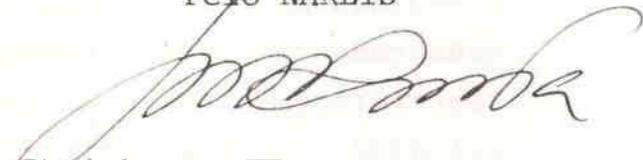
os activistas farão a venda do DD e a distribuição maciça de materiais de propaganda emanados a nível central - desdobráveis, auto-colantes, etc..

Nota: Sugere-se, para maior impacto público, que esta 2a. fase seja tanto quanto possível - tendo em conta as especificidades regionais - uma acção de âmbito nacional.

- 4 - Necessidade de uma clara planificação da campanha para os meses de Agosto e Setembro.

Lisboa, 4 de Julho de 1985

Pelo NARLIS



Fundação Cuidar o Futuro

