

groupes 3F...

## IMAGE DE LA FEMME DANS LES MASS-MEDIA

### Orientations pour les animatrices

#### Buts de ce travail

Nous essaierons avec l'étude de l'image de la femme dans les mass-media faite dans le groupe que vous allez animer d'ouvrir un chemin de sensibilisation des femmes à leur aliénation par l'image qui leur est imposée. Dans un second temps, nous voulons entamer un processus de conscientisation.

En soi-même le travail qui consiste à regarder une image et à essayer de la traduire dans la grille étroite d'un jeu de fiches constitue une étape de sensibilisation à l'image de la femme dans les mass-media. Il vous revient dans les premières rencontres du groupe de rendre cette sensibilisation aussi explicite que possible. Il va sans dire qu'une "image" n'est pas nécessairement une photo. C'est l'ensemble de traits qui se dégagent de n'importe quel article ou page de publicité ou il est question de femmes.

Le remplissage des jeux de fiches nous conduit à la codification de l'image des femmes telle qu'elle est transmise par les mass-media. Chaque <sup>fois</sup> que le groupe en discute et qu'il essaie d'analyser les images captées il entame une décodification.

La décodification oblige nécessairement à formuler le pourquoi des choix: les codes implicites, les perceptions différentes et les projections personnelles. On est donc en pleine problématisation. Cette étape soulève non seulement des problèmes soi-disant "objectifs" (la femme exploitée, la double tâche de la femme, etc...) mais aussi des problèmes subjectifs dont les participantes ne sont pas toujours conscientes mais qu'elles véhiculent dans leurs choix et leurs interprétations des images recueillies.

L'essai de réponses aux problèmes soulevés peut être un point de départ pour une action concrète. A ce stade-là le véritable processus de conscientisation atteint sa dimension globale.



## Méthodologie à suivre

1. Essayez de rassembler un groupe de femmes (entre 10 et 15) et proposez l'étude de l'image de la femme dans les mass-media ayant pour but: une meilleure connaissance de soi-même, une meilleure perception des conditionnalismes sociaux, une prise de conscience du pouvoir des mass-media par rapport à la condition des femmes et la découverte de moyens d'action possibles.
  2. Fixez avec le groupe une période déterminée pour recueillir personnellement le matériel de cette étude. Ne dépassez jamais un mois.
  3. Pendant le mois de recueil d'images, il est important de prévoir au moins deux réunions. Dans ces réunions il y aura des difficultés de méthodologie soulevées par les participantes. N'essayez pas de trouver des solutions pour toutes les difficultés. Faites en sorte que le groupe établisse lui-même ses critères d'interprétation. Dans le cas où vous aurez vous-même des doutes de fond, n'hésitez pas à appeler l'équipe de coordination de cette étude.
  4. La meilleure façon de conduire la réunion c'est de faire un tour de table de cas vus par chaque participante. Demandez à ce que chacune fasse entrer des cas semblables à celui qui est en train d'être décrit au moment adéquat. Donnez au groupe la possibilité de soulever des questions chaque fois que quelqu'un présente la description d'une image.
  5. Lors des réunions préparez 2 tableaux qui serviront à établir l'un une liste de "thèmes" soulevés dans la discussion et l'autre les "problèmes et suggestions de méthode". Ce travail doit être fait par un des membres du groupe au fur et à mesure que la description se poursuit.
  6. Attendez-vous à ce que la recherche de l'image touche parfois des problèmes réels des participantes que souvent on essaie de cacher ou d'escamoter en se réfugiant dans des discussions abstraites. C'est ainsi qu'il vous faut prévoir des moments d'affrontement, d'agressivité, de bouderie, de réticence,...
  7. Au fur et à mesure qu'un jeu de fiches est analysé, il devient propriété commune et vous le gardez vous-même.
  8. Votre groupe aura dans le total environ 150 jeux de fiches (=une douzaine de fiches par personne). Evidemment cela ne suppose pas que vous allez toutes les analyser. Mais demandez à chacune, chaque fois que vous faites le tour de table, les cas qu'elle a trouvé et qu'elle considère les plus intéressants.
- xx xx xx -----
9. Une réunion de l'ensemble des animatrices de groupe est prévue à la fin de la période de recueil. A ce moment-là on discutera de l'étape suivante.

Fundação Cuidar o Futuro

